

# Estrategias para concentrar a los jóvenes en el apoyo de comidas escolares para todos



Estudiantes en el despacho del Gobernador Lamont para la firma del proyecto de ley  
Imagen proporcionada por End Hunger CT!

## Introducción

Al igual que los libros, los lápices y el transporte, una comida escolar nutritiva y accesible es un suministro escolar esencial. En la National Farm to School Network, creemos que necesitamos un sistema de comidas escolares que brinde un servicio a todos los alumnos y valore a las personas que hacen que llegue a la mesa. School Meals for All (SMFA, por sus siglas en inglés), también conocida como Universal School Meals, es una herramienta política para proporcionar comidas escolares gratuitas a todos los alumnos de manera permanente, independientemente de sus ingresos. Cuando a todos los estudiantes se les ofrece una comida gratis, nos aseguramos de que están preparados para aprender, se reduce el estigma en la cafetería, se elimina la deuda de las comidas escolares y la alimentación escolar se hace más equitativa desde una perspectiva social y racial. En la actualidad, ocho estados han implementado políticas SMFA permanentes. En estos estados y en más de otros 20, los esfuerzos de acción comunitaria a nivel local han impulsado estas conversaciones. Este recurso proporciona una serie de estrategias para involucrar a los jóvenes en el apoyo de la SMFA y del programa de la granja a la escuela, además de recomendaciones para hacerlo de una manera mutuamente beneficiosa y empoderadora.

## ¿Por qué involucrar a los jóvenes?

### Conecta los esfuerzos del apoyo con la realidad:

Una comida garantizada en la escuela puede ser un factor definitorio de la experiencia educativa de un estudiante. No hay mejores defensores de este hecho que los propios estudiantes que presencian y comparten las comidas escolares cada día.

Debido a las exenciones vigentes durante la pandemia del COVID-19, muchos estudiantes de hoy en día han probado la SMFA y saben cómo funciona en comparación con el sistema de pago escalonado de comidas gratuitas, a precio reducido y a precio completo. Cuando escuchamos a quienes están involucrados en la política y pueden hablar de sus propias experiencias, concentramos el apoyo en torno a las personas y sus historias, lo que profundiza su impacto.

### Ofrece oportunidades de liderazgo a los jóvenes:

Las comidas escolares son un tema del que muchos estudiantes pueden hablar, por lo que se sienten capacitados y autorizados y con poder para defender sus derechos en un espacio en el que sus perspectivas son muy valoradas. Cuando los estudiantes adquieren conocimientos sobre las políticas y los sistemas que regulan su alimentación, siguen aumentando su comprensión y confianza en esta materia.

*"Tener una comida gratuita y estable en la escuela es un gran ahorro de tiempo; ya no tenemos que preocuparnos de preparar la comida la mañana anterior, ¡y la energía extra que tengo ahora la dedico a dormir y estudiar!"*

-David, estudiante matriculado en el Distrito Escolar Unificado de Santa Ana [10]



# Preguntas y marcos para revisar **antes** de involucrar a los jóvenes

Sea cual sea la actividad o el apoyo, los jóvenes deben participar con intención. La participación y la planificación a nivel organizativo son esenciales para garantizar que los jóvenes sean bienvenidos y se sientan empoderados. Para prepararse para involucrar a los jóvenes hay que tener en cuenta los siguientes aspectos [1]:

## Reconoce las diferencias y los prejuicios

- ¿Cómo describirías a un joven típico?
- ¿Qué sabemos de la juventud?
- ¿Puede tu organización trasladar las reuniones a horarios extraescolares o de fin de semana?
- ¿Necesitas permisos parentales?

## Incluye a los jóvenes con intención y cuidado

- ¿Por qué te interesa incluir las ideas, los pensamientos y el liderazgo de los jóvenes?
- ¿Qué esperas obtener e intercambiar de la participación de los jóvenes?

## Establece las expectativas del rol de la organización role expectations

- ¿Cómo pedirías y esperarías preparar a los adultos para trabajar con jóvenes?
- ¿Está tu organización abierta a que los jóvenes ocupen puestos de liderazgo y a crear un entorno de apoyo para cambiar y compartir el poder?
- ¿Cómo te imaginas que cambiará tu organización cuando participen los jóvenes?
- ¿Cómo se hacen responsables?

## Establece expectativas sobre el rol de los jóvenes

- ¿Qué rol tienen los jóvenes?
- ¿Cómo puedes comunicar estas expectativas?

## La escalera de Roger Hart de participación/compromiso

Una forma de ver el compromiso de los jóvenes es a través de la "Escalera de la participación" de 8 peldaños de Hart, en la que los peldaños más altos tienen una mayor calidad de conexión y participación. Idealmente, los adultos crean espacios que ocupan el peldaño 5 o superior [2].



*"Las personas tienen opiniones negativas sobre los jóvenes. (Sin embargo, después de interacciones positivas con los jóvenes de nuestro equipo), nos preguntan: ¿dónde encontraron a estos jóvenes? Claro que pensamos que nuestros jóvenes y nuestro personal son especiales, pero en realidad son el modelo y las oportunidades de asumir el liderazgo los que hacen aflorar las características que la gente considera tan extraordinarias. **Creemos que muchos jóvenes tienen el potencial para conectar con este sentido innato de la justicia...** y encontrar la manera de contribuir."*

- Mary Beth Loucks-Sorrell, directora ejecutiva, Youth Empowered Solutions [1]

# 5 estrategias para concentrar a los jóvenes



Involucrar a los jóvenes en el apoyo de la SMFA puede variar mucho en profundidad, escala y alcance, dependiendo de los recursos disponibles y las relaciones existentes. Aunque puede que no exista una vía única para todos, esta variación también fomenta la personalización, la creatividad y la innovación del apoyo a la promoción. Los siguientes ejemplos para motivar a los jóvenes en la iniciativa de llevar la granja a la escuela y la SMFA pueden organizarse a grandes rasgos en cinco categorías generales:

1

**Llevar a los jóvenes** a espacios protagonizados por adultos

2

**Llevar a los adultos** a espacios protagonizados por jóvenes

3

**Crear un espacio** para el aprendizaje y la resolución de problemas protagonizados por los jóvenes

4

**Crear puestos** para los jóvenes por los jóvenes

5

**Involucrar a las organizaciones juveniles** en apoyo de la SMFA



Jóvenes embajadores de SMFA NC en un panel municipal  
Imagen proporcionada por ABC2

## 1. Llevar a los jóvenes a espacios protagonizados por adultos

**Al llevar a los jóvenes a espacios protagonizados por adultos, sus voces e ideas llegan directamente a los responsables de la toma de decisiones. Esto profundiza los esfuerzos de apoyo con conversaciones y relaciones auténticas.**

**Escribir postales:** La SMFA de Connecticut generó una forma creativa y eficaz de hacer llegar las palabras y los sentimientos de los jóvenes a los legisladores. Los directores de los servicios de alimentación proporcionaron a los estudiantes una tarjeta postal en la que podían compartir por qué apoyan las comidas escolares gratuitas. De su puño y letra, los estudiantes compartieron sus puntos de vista con los responsables de la toma de decisiones con relativamente poca planificación logística. SMFA CT también escaneó y recopiló las postales en un anuario digital para una comunicación más amplia [3]. El anuario digital se encuentra [aquí](#).

Otra ventaja de esta estrategia es que mantiene asíncrona una línea de comunicación abierta con los legisladores. Se pueden enviar postales para el Mes de la Granja a la Escuela, la Semana Nacional del Almuerzo Escolar o en cualquier momento que parezca apropiado para expresar apoyo a las comidas escolares.

Every student should have access to the same things at school, whether it is educational opportunities or food. No student should learn what hunger feels like at school.

I support school meals at no charge because:

Students, when they don't eat, can experience migraines. Not eating will affect a child's future and performance in school. Child who are less fortunate, and cannot afford school lunch will be affected academically. Food is a necessity!

Name: J-LEIGH

School: Plainville High School

Postal escrita por un estudiante Imagen facilitada por End Hunger CT!

# 5 estrategias para concentrar a los jóvenes



## 1. Llevar a los jóvenes a espacios protagonizados por adultos (cont.)

**Invitar a los jóvenes a asistir a conferencias:** Aunque las conferencias profesionales no suelen tener espacio para estudiantes, las perspectivas de los jóvenes son parte integrante de este entorno. La [Oregon School-Based Health Alliance](#) realiza una conferencia anual llamada Joining Our Youth (JOY, por sus siglas en inglés). Uno de sus principales objetivos es crear asociaciones auténticas y eficaces entre jóvenes y adultos. Lo consiguen presentando el trabajo de más de 30 jóvenes líderes de entre 15 y 24 años y ofrecen una línea de presentaciones sobre el compromiso y el empoderamiento de los jóvenes. En las conferencias se suelen tratar muchas ideas, incluidos los debates sobre la SMFA. En consecuencia, son un escenario oportuno para aprender de los jóvenes y permitir que aprendan de los demás [13].

**Llevar a los jóvenes a los actos de iniciativa en el Capitolio:** Tras aprobar la SB4, la Ley de Comidas Escolares Saludables Universales de 2023 [11], Nuevo México estableció el acceso a comidas escolares locales saludables y de alta calidad para todos los estudiantes mediante la instauración de comidas universales y la ampliación de sus subvenciones para la compra de alimentos locales, concedidas en función de las necesidades y la incorporación de alimentos locales [12]. A principios de 2024, FoodCorps organizó el primer evento Youth for Food Day (Día de la Juventud por los Alimentos) en el capitolio del estado, que reunió a más de 100 estudiantes, padres, profesionales y defensores de la alimentación escolar para mostrar su aprecio y apoyo a la SMFA [4].

**Apoyar a los jóvenes para que testifiquen en el Capitolio:** La Farm Fresh School Meals for All Coalition de Vermont dio prioridad a las voces de los jóvenes en sus esfuerzos de apoyo llevando a los estudiantes al capitolio. Los jóvenes [testificaron](#) ante los legisladores sobre sus experiencias y sentimientos en torno al hambre. Aunque esto requirió una preparación sustancial de las escuelas y organización, testificar proporcionó a los jóvenes el espacio para hacer oír su voz y despertar su interés por las cuestiones estatales. Este tipo de oportunidad rompe el hielo y la percepción de inaccesibilidad que los jóvenes pueden sentir sobre su influencia en la política.

*"Bríndales las herramientas, ofréceles el camino, y **deja que hablen por sí mismos** porque pueden hacerlo".*

- **Nathan Luis Medina**, directora de la iniciativa estatal, FoodCorps



*Estudiantes tomándose una foto con el senador del estado de NM Jaramillo en el Youth for Food Day  
Imagen proporcionada por FoodCorps*

*"Ver a los compañeros en el comedor este año ha sido una experiencia completamente diferente a la de años anteriores. Las filas para las comidas escolares están siempre llenas, a veces incluso hasta del otro lado de las puertas. **Las mesas están llenas de comida nutritiva y todo el mundo tiene un plato**".*

- Testimonio del **Emma Renaud**, estudiante del Instituto Essex, Vermont

# 5 estrategias para concentrar a los jóvenes



## 2. Llevar a los adultos a los espacios dirigidos por jóvenes

Invitar a los adultos a espacios de mayoría juvenil les da un asiento en primera fila en la mesa de la cafetería para ver cómo puede ser la experiencia de un estudiante. Esta exposición de primera mano impulsa los esfuerzos de apoyo.

**Invitar a los medios de comunicación:** Incluir las noticias locales es una forma relativamente accesible y eficaz de compartir una visión de cómo son las comidas escolares y comunicar su impacto. Invitando a los medios de comunicación a entrar en la cafetería, periodistas, telespectadores y lectores se reúnen con los jóvenes donde están y les dan la plataforma para defender sus intereses en un entorno familiar. Esta estrategia puede ser ideal para escuchar a alumnos más jóvenes, alumnos que asisten a escuelas rurales o voces que pueden enfrentarse a obstáculos adicionales a la hora de compartir sus historias.



Estudiante de cocina en una mesa de almuerzo escolar con el miembro de la Asamblea Jesse Gabriel  
Imagen facilitada por el Center for Ecoliteracy

**Organizar una visita al lugar para los responsables de la toma de decisiones:** Otra forma de comprometer a los estudiantes y mostrar la importancia de la SMFA es invitar a los responsables de la toma de decisiones y a los representantes a un centro escolar. Aunque el evento puede variar en función de las instalaciones disponibles, las visitas eficaces son concisas y promueven las interacciones entre los alumnos y los responsables de la toma de decisiones en un huerto escolar o en la cafetería, idealmente durante un almuerzo escolar. Es bueno preguntar a los estudiantes qué querrían que vieran y aprendieran sus representantes. Pueden asumir funciones de recepción, como anfitriones, guías turísticos y Establecer la conexión con dónde y cómo pasan los estudiantes la mayor parte del día ayuda a que los responsables se basen en un panorama claro para la toma de decisiones sobre los impactos de la SMFA. Consulta los [recursos](#) de la NFSN sobre visitas a centros para obtener más detalles. [5]

**Organizar un evento para la comunidad:** Los programas de la SMFA nutren a la generación futura y la preparan para el éxito, por lo que es un tema de importancia para toda la comunidad. Organizar o participar en un acto para el público crea conciencia y apoyo a la política por parte de todas las edades y proporciona un escenario para amplificar las voces de los jóvenes.

En febrero de 2024, Healthy School Meals for All Wisconsin organizó una serie de actos de cuatro sesiones en todo el estado. Las reuniones estaban abiertas a la comunidad y se celebraban durante una hora u hora y media por la tarde en una escuela de la zona. En el instituto de Plymouth, dos estudiantes de secundaria asistieron tras ver un folleto promocional. Después de una presentación sobre la SMFA, la reunión consistió en reuniones entre los padres, líderes de organizaciones sin ánimo de lucro, estudiantes y directores de alimentación escolar, a los que se animó a compartir sus percepciones sobre la SMFA.

*“Un estudiante mencionó que **no se habían dado cuenta de que no todas las [escuelas tenían desayuno gratuito] y un invernadero en el campus.**”*

- **Caren Johnson**, antigua directora del servicio de alimentación del distrito escolar de Plymouth, WI

# 5 estrategias para concentrar a los jóvenes



## 3. Crear un espacio para el aprendizaje y la resolución de problemas protagonizados por jóvenes

Cuando se les da la oportunidad de innovar, los jóvenes pueden dirigir las conversaciones y describir cómo les gustaría que se resolviera la situación como agentes principales.

**Fomentar el aprendizaje protagonizado por los jóvenes:** Una parte integral del compromiso juvenil es garantizar que los alumnos sientan que pueden opinar sobre lo que hacen y lo que se les enseña. El apoyo a la SMFA puede comenzar con un adulto que planta la semilla para despertar el interés, pero continúa de forma eficaz cuando el adulto da cabida al espacio que los jóvenes necesitan para aprender y crecer en la dirección que les habla. Algunos ejemplos:

- En la escuela: Los pasantes del Youth Food Movement de Chelsea, Massachusetts, realizan grupos de debate con sus compañeros para saber qué quieren aprender otros estudiantes sobre alimentación, nutrición y justicia alimentaria. En función de las conclusiones de los grupos focales, los pasantes diseñan un taller en el que se dictan clases sobre temas identificados por los estudiantes.
- Fuera de la escuela: El Proyecto EAT (Educar, Actuar, Prosperar) del condado de Alameda organiza una cumbre anual en la que los becarios EAT establecen el orden del día, se ponen en contacto con los ponentes y llevan a cabo el evento.

**Crear oportunidades para la resolución de problemas protagonizada por jóvenes:** A diferencia del ejemplo anterior, la resolución de problemas protagonizada por jóvenes incorpora el aprendizaje, pero da prioridad a las soluciones derivadas de los jóvenes. Los resultados consisten en un problema identificado por un joven junto con la forma en que cree que se resuelve mejor. Algunos ejemplos:

- En la escuela: Los proyectos de la Granja a la Escuela, como los huertos escolares, suelen incorporar la planificación y la resolución de problemas dirigidas por jóvenes. Los alumnos desarrollan un conjunto de habilidades que les capacita para aportar soluciones a los problemas a medida que surgen. Asegurarse de que el adulto de la clase deja espacio para que los alumnos resuelvan los problemas de forma independiente demuestra confianza y genera seguridad en el alumno.
- Fuera de la escuela: Los puestos de apoyo de los jóvenes (véase la estrategia n.º 5) suelen centrarse en la resolución de problemas dirigida por jóvenes. Los jóvenes participantes reciben las herramientas y la plataforma para sumergirse en los problemas que les afectan y proponer soluciones. Youth Empowered Solutions (o YES!) contrata a estudiantes de secundaria para identificar problemas de investigación y desarrollar y probar soluciones. Estos pasantes dan un paso más al considerar el proceso de cambio político, sistémico y medioambiental y recabar el apoyo de la comunidad. La investigación culmina con la presentación de sus soluciones a los responsables de la toma de decisiones y a los líderes de la comunidad. Tras recibir apoyo y comentarios, notifican a las partes interesadas, y se comprometen con estas y los medios de comunicación para lograr un cambio en las políticas locales y estatales [1].

Cuando los jóvenes participan en la decisión sobre lo que aprenden y se les confía la resolución de problemas, desarrollan habilidades de agencia y de apoyo para el trabajo actual y futuro en el avance de la campaña SMFA.

*"Capacitar a los jóvenes para que participen en asociaciones eficaces entre jóvenes y adultos es un enfoque probado y reproducible para resolver los problemas de la comunidad".*

**- Mary Beth Loucks-Sorrell,**  
directora ejecutiva de Youth Empowered Solutions [1]

# 5 estrategias para concentrar a los jóvenes



## 4. Crear puestos para los jóvenes

Crear puestos específicamente para jóvenes demuestra su valor explícito para contribuir tanto a la campaña SMFA como a los esfuerzos de apoyo.

Cuando se contrata a jóvenes para ocupar un puesto creado para ellos, su capacidad para prosperar y tener un impacto en el apoyo de la SMFA se dispara. Un cargo oficial proporciona un fuerte sentido de la responsabilidad para la juventud e indica la legitimidad de su rol. Consulta a continuación las distintas formas en que los jóvenes pueden hacer que la SMFA avance en puestos oficiales de defensoría.

### Actividades para los puestos de los jóvenes:

- Realizar una investigación a través de encuestas a los compañeros
- Escribir a los representantes
- Hablar en actos de apoyo de derechos/comunitarios
- Iniciar y gestionar peticiones
- Diseñar y crear materiales promocionales
- Dirigir cuentas de medios sociales educativos
- Testificar en el capitolio
- Asistir a cursos de formación sobre gobierno/apoyo
- Organizar actos de apoyo/comunitarios
- Contribuir al periodismo local
- Asistir a conferencias
- Reclutar a otros líderes juveniles

**Apoyar a los jóvenes para que organicen un acto de apoyo:** [Partners for a Hunger-Free Oregon](#) dio la bienvenida a dos estudiantes de secundaria a su equipo como Líderes Juveniles en otoño de 2024. Los dos primeros meses de trabajo los pasamos conociéndonos y recibiendo formación sobre cabildeo y e iniciativas y deconstruir la creencia de que los responsables políticos y el capitolio son inaccesibles para quienes carecen de riqueza o prestigio. A los Líderes Juveniles se les ha encomendado la organización de un Día del Cabildeo dirigido por jóvenes que reunirá a 80 jóvenes de distintos distritos de Oregón en el capitolio para apoyar la SMFA. Los Líderes Juveniles reclutarán a los participantes, investigarán con qué legisladores reunirse, programarán citas y dirigirán una sesión de formación en apoyo de los derechos con antelación.

*“A los legisladores **les resulta mucho más difícil mentir a los jóvenes** o ignorar lo que quieren.”*

**- Charlie Krouse,**  
organizador de comunidad,  
Partners for a Hunger-Free  
Oregon



*Los jóvenes embajadores de SMFA NC organizan una noche de pintura*  
Imagen proporcionada por ABC2

### Crear una red estatal de jóvenes contratados:

La SMFA de Carolina del Norte contrata a jóvenes embajadores, de entre 13 y 24 años, para impulsar su labor de apoyo. Los estudiantes representan a diversos condados y se reúnen semanalmente, organizan actos comunitarios y asisten a cursos de formación sobre cómo hablar en público, cómo involucrar a los responsables de la toma de decisiones y temas candentes en SMFA NC. Los embajadores de cada país participante se turnan en la responsabilidad de los talleres para crear oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades. Los embajadores juveniles dedican una parte de sus funciones a conseguir más miembros organizando eventos de contratación. En octubre de 2024, los embajadores de los condados de Bertie y Halifax organizaron una fiesta para educar y reclutar [8].

# 5 estrategias para concentrar a los jóvenes



## 5. Involucrar a las organizaciones juveniles a la iniciativa de SMFA

Existe una variedad de organizaciones juveniles que pueden querer participar en el apoyo de la SMFA; implicarlas ampliará el impacto y el alcance de la campaña.

### Integrar el SMFA en las actividades

**extraescolares:** La SMFA es un tema con el que muchos estudiantes pueden conectar y, cuando se combina con otros intereses, se hace evidente la gran cantidad de oportunidades. Los clubes de cocina pueden dar fe del valor de una comida nutritiva, el gobierno estudiantil puede hacer encuestas a los estudiantes y representar sus voces en el distrito, el periódico escolar puede informar sobre los esfuerzos a escala nacional. Es una gran oportunidad para ser creativos, dejar que brillen las habilidades de los estudiantes y ampliar el alcance y el atractivo de la campaña SMFA.

### Ejemplos de organizaciones juveniles:

- Club de cocina
- Club de jardinería
- Clubes de justicia social
- Clubes medioambientales/ cambio climático
- Equipo de debate
- Gobierno estudiantil
- Clubes centrados en la agricultura
- Periódico escolar
- Club de cine
- Club de teatro

**Combinar estrategias:** Se pueden combinar varias estrategias para crear una experiencia aún más atractiva y enriquecedora para la iniciativa de los jóvenes.

- La [California Association of Student Councils](#) organiza una conferencia anual de tres días para estudiantes de secundaria y bachillerato. En pequeños grupos, los estudiantes **debaten y desarrollan soluciones** a los problemas educativos estatales que tienen identificados. Redactan sus soluciones en propuestas y **presentan sus ideas a la Comisión de Educación del Senado del Estado**. En la conferencia de 2024, un equipo se centró en la alimentación y la nutrición, proponiendo que todos los estudiantes de las escuelas públicas reciban tres comidas gratuitas de forma voluntaria [14].
- La Oficina de Extensión del Condado de Dane de la Universidad de Wisconsin-Madison fundó un [programa de gobernanza juvenil](#) en 2021. Cada año, los **representantes del programa de gobernanza de la Juventud** identifican un área de interés en la que centrar su proyecto. En la cohorte 2023-2024, los jóvenes se centraron en la inseguridad alimentaria infantil y la accesibilidad a los alimentos. Los representantes juveniles se sumergen en la **investigación del problema** y sus soluciones y limitaciones existentes. En su presentación final, los jóvenes presentaron el SMFA como estrategia principal para luchar contra la inseguridad alimentaria juvenil [7].

**1 Llevar a los jóvenes** a espacios protagonizados por adultos



**3 Crear un espacio** para el aprendizaje dirigido por los jóvenes y la resolución de problemas



**4 Crear puestos** para los jóvenes



**5 Involucrar a las organizaciones juveniles SMFA** en apoyo de la SMFA

Los esfuerzos de la iniciativa son más fuertes cuando se emplean diversas estrategias. Los ejemplos anteriores ejemplifican cómo la SMFA tiene un atractivo interdisciplinar y debe considerarse desde un enfoque holístico.

# Consideraciones adicionales



## Autonomía

Los jóvenes desean un sentimiento de autonomía. Aunque esto puede implicar una formación inicial más exhaustiva, los adultos deberían finalmente pasar a un segundo plano y dejar que los jóvenes identifiquen los problemas y las soluciones más relevantes para ellos. Kate Casale, especialista en Desarrollo Juvenil de la Oficina de Educación del Condado de Alameda, recomendó posicionarse como **aliado**, más que como **defensor** de los jóvenes. Mientras que un **defensor** expresa lo que le preocupa personalmente, un **aliado** ayuda a los jóvenes a expresar lo que les preocupa personalmente.

## Legitimidad

La contratación de pasantes, especialmente menores, puede conllevar un papeleo arduo para el joven, sus padres/tutores y la organización. Sin embargo, convertir oficialmente a los jóvenes en empleados de una organización añade legitimidad a su rol y proporciona una etiqueta importante sobre la forma en que estos jóvenes están sirviendo a su comunidad.

## Consejos para reclutar jóvenes

- **Mesa para reclutar:** A menudo, los orientadores escolares recomiendan a estudiantes tradicionalmente sobresalientes para el trabajo de apoyo, excluyendo involuntariamente las voces de estudiantes a los que puede que no se les hayan dado tantas oportunidades de demostrar su excelencia. La presentación dentro de una escuela posiciona las oportunidades de forma más equitativa, permitiendo que cualquier estudiante interesado participe
- **Los jóvenes reclutan a jóvenes:** En lugar de aprender sobre el apoyo de los jóvenes exclusivamente a través de los adultos, los jóvenes se benefician enormemente de conocer de primera mano las experiencias de sus compañeros. Los jóvenes que han participado en el apoyo de la HSMFA son más afines y pueden compartir una perspectiva más similar.
- **Entrevistas en grupo:** Las entrevistas son una forma estupenda de ayudar a los jóvenes a conocer a sus futuros compañeros de trabajo adultos y viceversa. Celebrar entrevistas en grupo puede favorecer una mayor conexión entre los jóvenes y hacer que la experiencia sea menos intimidatoria. [1]

*"Mi objetivo es dar un paso atrás y dejar que los estudiantes se apropien de su plataforma. En todos mis años de entrenador... Creo que el apoyo de los estudiantes a la SMFA es la que menos edición necesita. **Son voces fuertes y claras. Ellos están en la cafetería todos los días**".*

- **Anne Moertel**, directora de participación y comunicación, Center for Ecoliteracy, CA [3]



*Estudiantes hablando en una audiencia  
Imagen proporcionada por End Hunger CT!*

*"A menudo oiremos a los legisladores decir que el estigma puede no ser real y que los niños no saben quién (recibe comidas) gratuitas, pero... **los niños se dan cuenta de las cosas y ese estigma es real**. Ven más en el comedor de lo que la gente cree".*

- **Ashley Carl**, Escuelas Comunitarias de Plainville, CT [3]

# Conclusión

Involucrar a los jóvenes en apoyo de la SMFA es beneficioso para todos. Sus voces y perspectivas son algunas de las más relevantes para el movimiento y merecen el apoyo y el megáfono de los adultos de este espacio. Son las mejores fuentes para determinar qué mejorará el acceso y la calidad de las comidas escolares, reducirá la vergüenza y el estigma del comedor y les preparará para un día de aprendizaje. Aunque hemos compartido una variedad de estrategias y ejemplos que varían en escala, alcance y capacidad requerida tanto de jóvenes como de adultos, hay muchas otras formas innovadoras en las que los esfuerzos de apoyo de la SMFA están implicando a los jóvenes. ¡Te animamos a que seas creativo y los compartas con nosotros!

*"No siempre tuvimos comidas escolares gratuitas en Hillsboro, e instaurarlas creó un ambiente más tranquilo que me preparó para el éxito y **todos los estudiantes merecen esa misma seguridad**".*

- **Sophia Godoy**, estudiante de secundaria y miembro del Consejo Asesor Juvenil de Hillsboro [9]

## Agradecimientos

Este recurso se basa en la información compartida por la NFSN a través de tres seminarios web anteriores en 2017, 2019 y 2024. Las grabaciones están disponibles a continuación o en la página de YouTube de la NFSN a través de este [enlace](#).

Gracias a Charlie Krouse (Partners for a Hunger-Free OR) y a Caren Johnson (WI Department of Public Instruction) por compartir sus ideas y a Chester Williams (ABC2), Alicia Chavez (FoodCorps), Anne Moertel (Center for Ecoliteracy) y Dawn Crayco y Lucy Nolan (End Hunger CT!) por compartir imágenes.

## Referencias

1. National Farm to School Network. (2017, December 15). *WEBINAR ARCHIVE: Youth Engagement in Farm to School [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Z-WF0GdRH9g&t=136s>
2. National Farm to School Network. (2019, January 11). *WEBINAR ARCHIVE: Youth Voice and Engagement in Farm to School [Video]*. YouTube. <https://youtu.be/BH21zdrh7xc?si=D6K0coCSKV5jRyrR>
3. National Farm to School Network. (2024, July 17). *Youth Engagement in School Meals for All Advocacy [Video]*. YouTube. <https://youtu.be/KH1QrHkWmlk?si=coFAj64zOQMjS38t>
4. Food Corps. (2024, June 24). *Youth for Food Day: Celebrating Free School Meals for All in New Mexico [Video]*. YouTube. <https://youtu.be/pjnjbndnY8A?si=FOWS1tRf07C-jWeO>
5. National Farm to School Network. (2023, July 12). *Advocating for farm to school: How to host site visits. National Farm to School Network*. <https://www.farmentoschool.org/resources-main/how-to-host-a-site-visit-resource>
6. National Farm to School Network. (2023, July 19). *Advocating for Farm to School: How to Host Site Visits [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JoMnmWhDTYU>
7. University of Wisconsin-Madison. (n.d.) *Dane County Youth Governance Program*. <https://fyi.extension.wisc.edu/youthgovernanceprogram/>. Accessed 2024, November 12.
8. ABC2 (n.d.) *School meals for all NC*. <https://www.abc-2.net/smfanc.html>. Accessed 2024, November 21.
9. House Interim Committee on Early Childhood and Human Services, Oregon State Legislature (2024, September 23) (Testimony of Sophia Godoy). <https://olis.oregonlegislature.gov/liz/mediaplayer?clientID=4879615486&eventID=2024091032&startStreamAt=5338>
10. Center for Ecoliteracy. (2024, June 28). *The impact of school meals for all*. <https://www.ecoliteracy.org/article/impact-school-meals-all-2024>
11. S.B. 4, 56th Leg., (N.M. 2023). <https://www.nmlegis.gov/Sessions/23%20Regular/bills/senate/SB0004.pdf>
12. Bull, C., & Matts, C. (2024). State-level policies to support farm to school local food purchasing since 2020. *Michigan State University Center for Regional Food Systems*. <https://foodsystems.msu.edu/resources/State-Level-Policies-to-Support-Farm-to-School-Local-Food-Purchasing-Since-2020>
13. Oregon School-Based Health Alliance (n.d.). *Joining our youth conference*. <https://www.osbha.org/joy-conference>. Accessed 2024, November 20)
14. California Association of Student Councils (n.d.). *Student advisory board on legislation in education (SABLE)*. <https://www.casc.net/programs/sable>. Accessed 2024, November 20)